

VEREIN
DEUTSCHER
INGENIEUREWertanalyse
Kreativitätspotenziale und Ideenfindung
Value analysis
Potentials of creativity and idea generation

VDI 2806

Ausg. deutsch/englisch
Issue German/English*Die deutsche Version dieser Richtlinie ist verbindlich.**The German version of this standard shall be taken as authoritative. No guarantee can be given with respect to the English translation.*

Inhalt	Seite	Contents	Page
Vorbemerkung	2	Preliminary note.....	2
Einleitung.....	2	Introduction.....	2
1 Anwendungsbereich.....	2	1 Scope.....	2
2 Was ist Kreativität?.....	2	2 What is creativity?.....	2
2.1 Definition der Kreativität.....	2	2.1 Definition of creativity.....	2
2.2 Kreativität im Unternehmen.....	2	2.2 Creativity in the company.....	2
3 Einfluss auf die Kreativität.....	3	3 Influence on creativity.....	3
3.1 Das kreative Individuum.....	3	3.1 The creative individual.....	3
3.2 Das kreative Team.....	5	3.2 The creative team.....	5
3.3 Der kreative Prozess.....	10	3.3 The creative process.....	10
3.4 Die Prinzipien des kreativen Denkens.....	11	3.4 The principles of creative thinking.....	11
3.5 Das Ergebnis des kreativen Prozesses.....	16	3.5 The result of the creative process.....	16
3.6 Kreativitätsförderung im Unternehmen.....	16	3.6 Promotion of creativity within the company.....	16
4 Kreativität und Wertanalyse.....	18	4 Creativity and value analysis.....	18
4.1 Kreativität in der Wertanalyse.....	18	4.1 Creativity in value analysis.....	18
4.2 Kreativität im WA-Arbeitsprozess.....	18	4.2 Creativity in the value-analysis work process.....	18
5 Organisation und Ablauf der kreativen WA- Arbeit.....	19	5 Organisation and course of creative VA work.....	19
5.1 Akzeptanz und Unterstützung der kreativen WA-Arbeit.....	19	5.1 Acceptance and support for creative VA work.....	19
5.2 Klare Definition der Aufgaben und Ziele	20	5.2 Clear definition of tasks and objectives...	20
5.3 Verhaltensregeln für das kreative WA-Team.....	20	5.3 Code of conduct for the creative VA team.....	20
5.4 Der Moderator des kreativen WA-Teams	21	5.4 The moderator of the creative VA team ..	21
5.5 Ideenfindungsmethoden zur Aktivierung der Kreativitätspotenziale.....	22	5.5 Methods to generate ideas for activating creative potential.....	22
5.6 Bewertung und Aufarbeitung der kreativen Ergebnisse.....	31	5.6 Review and reappraisal of the creative results.....	31
5.7 Management der Basis von Kreativität....	33	5.7 Management of the basis of creativity....	33
Schrifttum	36	Bibliography.....	36

VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP)
Fachbereich Value-Management/Wertanalyse

VDI-Handbuch Value-Management/Wertanalyse

Vorbemerkung

Der Inhalt dieser Richtlinie ist entstanden unter Beachtung der Vorgaben und Empfehlungen der Richtlinie VDI 1000.

Alle Rechte, insbesondere die des Nachdrucks, der Fotokopie, der elektronischen Verwendung und der Übersetzung, jeweils auszugsweise oder vollständig, sind vorbehalten.

Die Nutzung dieser Richtlinie ist unter Wahrung des Urheberrechts und unter Beachtung der Lizenzbedingungen (www.vdi.de/richtlinien), die in den VDI-Merkblättern geregelt sind, möglich.

Allen, die ehrenamtlich an der Erarbeitung dieser Richtlinie mitgewirkt haben, sei gedankt.

Einleitung

Das Reagieren auf eine sich immer schneller ändernde wirtschaftliche Situation drängt Unternehmen dazu, sich mit der systematischen Entwicklung der Kreativitätspotenziale ihrer Mitarbeiter auseinanderzusetzen. Die Anwendung der Wertanalyse (WA)-Methodik ermöglicht es dem einzelnen Unternehmen, die individuelle und kollektive Kreativität der Mitarbeiter bei Erarbeitung neuer Lösungen zielgerichtet zum Einsatz zu bringen.

1 Anwendungsbereich

Die vorliegende Richtlinie gibt Hinweise, die bei WA-Arbeiten mit kreativem Veränderungsanspruch zu beachten sind.

Preliminary note

The content of this standard has been developed in strict accordance with the requirements and recommendations of the standard VDI 1000.

All rights are reserved, including those of reprinting, reproduction (photocopying, micro copying), storage in data processing systems and translation, either of the full text or of extracts.

The use of this standard without infringement of copyright is permitted subject to the licensing conditions (www.vdi.de/richtlinien) specified in the VDI Notices.

We wish to express our gratitude to all honorary contributors to this standard.

Introduction

Responding to an ever faster changing economic situation compels companies to tackle the systematic development of their employees' potential for creativity. The value analysis method enables the individual company to deploy effectively the individual and collective creativity of employees in working out new solutions.

1 Scope

The present standard provides instructions to be followed in value analysis activities aiming at bringing about creative change.